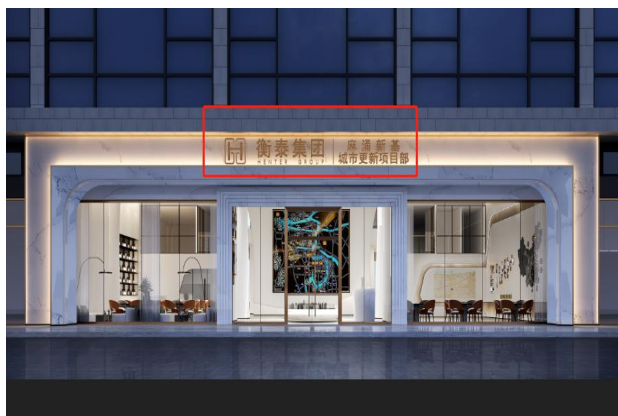


二、展厅一楼主要区域效果示意



展厅门头



前台、展厅区



展厅区



洽谈区

四、包装材质与设计要求

1、门头发光字

(1) 位置与整体设计效果示意



(2) 尺寸

待现场核实

(3) 重点展示内容：

①项目 logo

②项目名：麻涌新基城市更新项目部

(4) 制作材质与工艺：LED 发光字

2、前台背景墙

(1) 位置与整体设计效果示意



(2) 尺寸

待现场核实

(3) 重点展示内容：

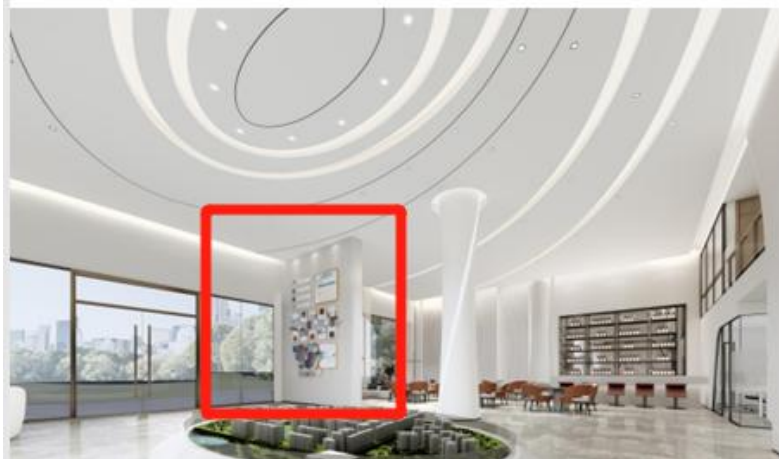
①项目 logo

②项目名：麻涌新基城市更新项目部

(4) 制作材质与工艺：前台背景采用亚克力发光字制作

3、品牌介绍

(1) 位置与整体设计效果示意



(2) 尺寸

待现场核实

(3) 重点展示内容：

衡泰集团品牌宣传介绍

(4) 制作材质与工艺：采用亚克力发光字制作

4、集团品牌墙、城市更新政策宣传、项目改造前后对比

(1) 位置与整体设计效果示意



(2) 尺寸

待现场核实

(3) 重点展示内容：

①衡泰集团品牌输出

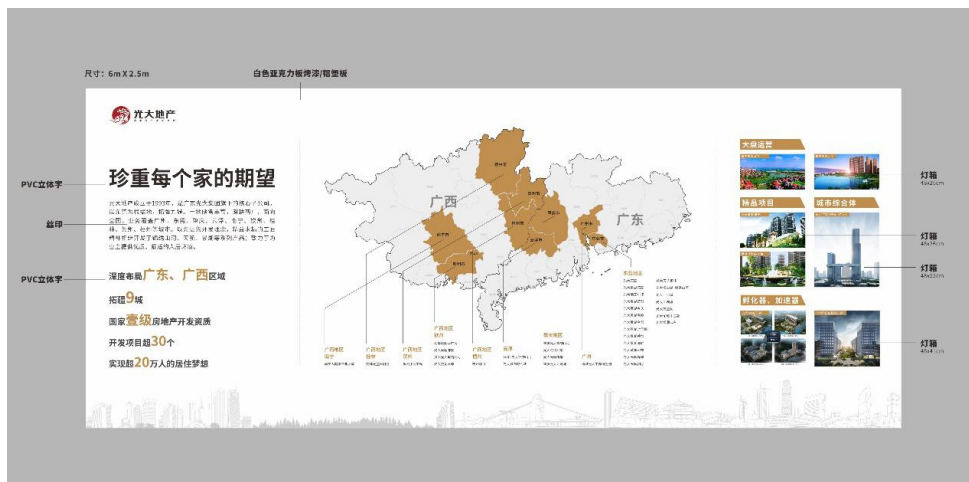
②衡泰集团麻涌新基城市更新政策宣传

③衡泰集团麻涌新基城市更新项目改造前后对比

(4) 制作材质与工艺：品牌墙采用烤漆面板制作，配备发光字

位置/内容	品牌墙底板	项目效果图	标题字	正文文字
材质	白色亚克力板烤漆/ 铝塑板/灯带	灯箱展示	PVC 材质 立体字	丝印立 体字

(5) 设计参考：



5、区位图

(1) 位置与整体设计效果示意



(2) 尺寸

待现场核实

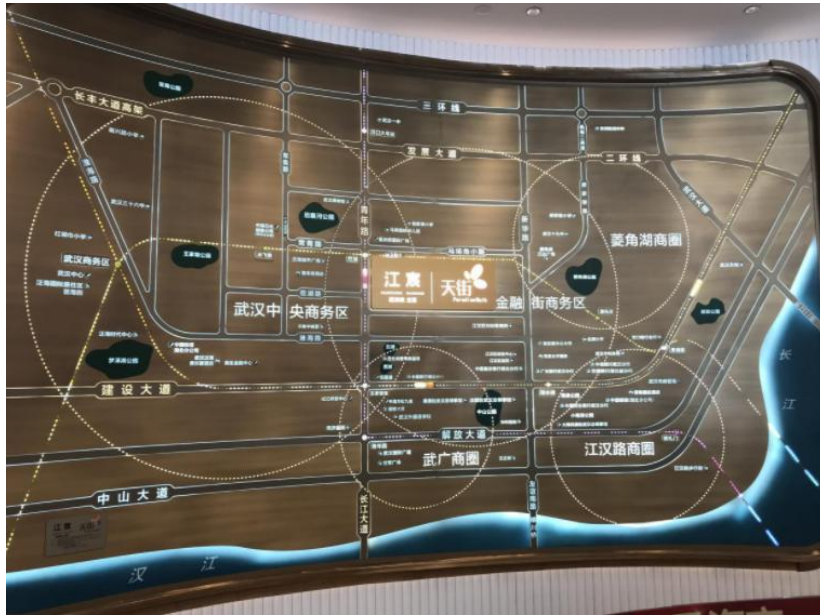
(3) 重点展示内容：

- ①交通配套（4轨3道2高速2港口1通用机场 海陆空立体交通网）
- ②三干道环绕（通过麻涌大道，水乡大道，东莞大道 30分钟可快速通达东莞市区）
- ③生态配套（华阳湖，4A级国家湿地公园，351公顷城市绿肺）
- ④休闲娱乐配套、教育配套、行政配套、标志性建筑字牌等。

(4) 制作材质与工艺：

亚克力+发光字

(5) 设计参考



6、立柱包装

(1) 位置与整体设计效果示意



(2) 尺寸

待现场核实

(3) 重点展示内容

包装美化展示中心内两个白色乳胶漆涂面圆柱

(4) 制作材质与工艺:

玻璃幕墙、雕刻透光等

(5) 设计参考:



(左：玻璃幕墙，右：雕刻透光与灯带)